

Functieomschrijving

Online marketeer en tekstschrijver (30 uur)

Over Interserve

Interserve Nederland is onderdeel van een internationale, interkerkelijke gemeenschap van christenen die er naar verlangen dat het leven van mensen in Azië en de Arabische wereld een diepgaande verandering ondergaat door een ontmoeting met Jezus Christus. Ze dragen hieraan bij door zich via hun beroep in te zetten en in de praktijk van elke dag te laten zien wat het betekent om discipel van Jezus Christus te zijn.

Interserve werkt vanuit de volgende visie:

Individuele levens en gemeenschappen veranderen door een ontmoeting met Jezus Christus.

Discipel van Jezus Christus zijn heeft betrekking op je hele leven: werk, relaties, keuzes, enz. We willen hierin zelf een voorbeeld zijn en anderen helpen ook zo te leven. De woon- en werkomgeving is de meest natuurlijke plaats om dit te doen.

Het evangelie richt zich op de hele mens met zijn geestelijke, lichamelijke, sociale en economische nood. Verkondiging gebeurt niet alleen in woorden, maar ook in daden. Interserve richt zich vooral op de meest kwetsbaren in Azië en de Arabische wereld.

Het bekendmaken van het evangelie in woord en daad is een taak van de wereldwijde kerk. Daarom zoekt Interserve de samenwerking met lokale gemeenten.

Communicatiestrategie 2019-2021

Om de missie gestalte te geven, wil Interserve de komende jaren meer beroepskrachten uitzenden. We profileren ons als "het uitzendbureau waar geloof werkt". Door concrete vacatures aan te bieden hopen we jaarlijks 30 On Trackers te werven en te groeien van 50 naar 70 Long Track Partners. Om deze ambitie te realiseren is het nodig dat onze naamsbekendheid gaat groeien en ons zichtbaar te positioneren in christelijk Nederland

De online marketeer en tekstschrijver is medeverantwoordelijk voor het beleid op het gebied van communicatie en fondsenwerving. Hij/zij verzorgt online en offline marketingcampagnes en zorgt ervoor dat onze website voortdurend wordt gevoed met nieuwe verhalen.

Verantwoordelijkheidsgebieden

De verantwoordelijkheidsgebieden van de online marketeer en tekstschrijver zijn:

1. Content genereren en inzetten voor verschillende media: (60% - 18 uur)

- Contentmanagement website: verhalen en vacatures schrijven, plaatsen, opmaak etc.
- Contentmanagement social media: Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter
- Adverteren via online en offline media
- Teksten schrijven voor Shift, E-news en interne nieuwsbrieven
- Betrokkenheid bij direct mails
- Bijdragen aan de ontwikkeling van een online strategie gericht op werving
- Verzorgen jaarverslag

2. Ontwikkelen van beleid op het gebied van marketing (20% - 6 uur)

- Vergroten naamsbekendheid en opbouw achterban
- Het mede opstellen en uitvoeren van het communicatieplan



- Interserve duidelijk positioneren tussen andere (zendings)organisaties
- Meedenken met Interserve-Internationaal over het overkoepelende communicatiebeleid
- Bewaken en doorvoeren huisstijl

3. *Toerusten Partners en TC's (10% - 3 uur)*

- Partners en TC's toerusten voor het schrijven van verhalen en nieuwsbrieven
- Toerusting TC's op het gebied van communicatievraagstukken
- Interne communicatie verzorgen via o.a. Infoservice en Frontaal

4. *Overige (10% - 3 uur)*

- Bijwonen van vergaderingen (evt. ook internationale conferenties)
- Rapportages en verslagen schrijven
- Bijblijven op vakgebied
- Meedenken over beleidsvraagstukken

Profiel

- Overtuigd christen en actief betrokken in de eigen gemeente
- Sterke interesse en bij voorkeur ervaring in zending en ontwikkelingswerk
- Stemt van harte in met de geloofsbasis van Interserve
- Ervaring als tekstschrijver
- Ervaring met contentmanagement en social media campagnes
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, in woord en geschrift
- Hbo werk- en denkniveau
- In staat om eigen werk te organiseren
- Sociaal vaardig en servicegericht
- Kennis van de kerkelijke kaart van Nederland en in staat respectvol om te gaan met verschillende kerkelijke achtergronden

Organisatorische inbedding

De online marketeer en tekstschrijver werkt nauw samen met de coördinator marketing en de coördinator werving en promotie. Je legt verantwoording af aan de directeur.

Overig

Deze functie is ingeschaald in schaal 8 van de regeling voor kerkelijk medewerkers van de Protestantse Kerk in Nederland.

Het (beperkt) werken in avonden en in het weekend kan onderdeel zijn van de functie.

De aanstelling is in eerste instantie voor een jaar, met mogelijkheid tot verlenging.

Laatst bijgewerkt: 23-4-2019