

Jaarplan 2020

Dit is ons (kwalitatieve) jaardoel, dit is wat we willen bereiken in 2020:

*dat **betrokkenen** van Interserve zich effectief **ondersteund** weten in hun werk en op aantrekkelijke wijze onze **visie delen**.*

We willen graag weten of we ons doel bereikt hebben, daarom hebben we het jaardoel vertaald naar een aantal (kwantitatieve) doelstellingen zodat we kunnen meten waar we staan. Eind 2020...

1. zijn er 3 klantreizen uitgewerkt: Long Track (incl. OT>LT), TC, donorjourney
2. zijn er 5 LT kandidaten
3. zijn er 15 OT'ers uitgezonden van minimaal 4 maanden (m.u.v. Returning professional en medical electives)
4. is er minimaal € 45.000 binnengekomen via OT-crowdfunding
5. is er minimaal € 310.000 binnengekomen via algemene fondsenwerving
6. is er een nieuw boekhoudpakket geïmplementeerd
7. zijn er 5 nieuwe leden/partners voor Team NL
8. heeft 85% van de Partners/On Trackers/Team NL leden aangegeven Interserve-NL te ervaren als een betrokken community (in januari 2020 wordt een nulmeting gedaan).
9. wordt de ontzorging door het kantoor team door partners/On Trackers gewaardeerd met een 8 of hoger (m.b.t. administratie en toerusting van de TC's)
10. zijn er minimaal 5 partners die hun persoonlijke verhaal én ISV-visie hebben gedeeld via de kanalen van Interserve (Shift, website, E-news, social media, publieke events, etc)
11. heeft 70% van de TC's uitsluitend de TC-portal gebruikt voor informatie en relatiebeheer.
12. wordt de toerusting rondom communicatie en fondsenwerving door TC's gewaardeerd met een 8 of hoger
13. Bij 5 TC's en bij elke nieuwe uitzending in 2020 heeft er minimaal één gesprek met de TC plaats gevonden over de mogelijkheden van het vergroten van de impact van de uitzending en heeft dit geleid tot een concrete activiteit, zoals het gebruik van "Ontmoet en verander".
14. zijn er minimaal 100 donateurs/bezoekers die hebben aangegeven dat WorkaHoly hen helpt om het geloof vorm te geven in het werk
15. is 10% van de OT-donateurs na de OT-periode donateur geworden van Interserve
16. heeft 2% van de achterban middelen (Shift, folders, etc.) aangevraagd om Interserve te promoten
17. geeft 100% van de kantoor medewerkers aan goed inzicht te hebben in zijn of haar bevoegdheden en verantwoordelijkheden t.a.v. besluitvormingsprocessen binnen de organisatie
18. registreert elke kantoor medewerker al zijn relaties en relevante informatie in Salesforce
19. kopen we kantoor middelen duurzaam in en carpoolt een kwart van het kantoor team minimaal 2x per maand (ihkv creation care)
20. hebben minimaal 5 kantoor medewerkers hun persoonlijke verhaal gedeeld rondom #geloofwerkt via (externe) publieke kanalen

21. hebben we als kantoorteam een maandelijkse activiteit over discipelschap
22. Hebben we het programma van het jubileumjaar 2021 voorbereid
23. Hebben we samen met het bestuur de concept-plan Visie-2025 klaar.

Doelstelling ingedeeld per doelgroep en gezamenlijke verantwoordelijkheden:

Doelgroepen	Nvt	Partners	TC's	Donateurs	Kantoorteam- leden
Aandachtsgebied					
Werving (2,81 fte)	1, 22,23	2,3,8,9,10	9,12,13	4,5,14,15,16	20
Uitzending (2,34fte)	1,22,23	2,3,8,9	9, 11		
Team NL (0,4 fte)	22,23	7,8			
Membercare/TCK (0,8 fte)	22,23	8, 9			
Kantoor (2,02 fte)	6,22,23	8,9	9,11		18,19
BaM (0,2 fte)	22, 23	8		5	
Directie (0,7 fte)	1,22,23	8			17,21, 6